

2015-2022年中国物联网与 RFID市场现状分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2022年中国物联网与RFID市场现状分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/chuanmei1508/167198DBTU.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-08-03

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2022年中国物联网与RFID市场现状分析及投资前景研究报告》共十一章。报告介绍了物联网与RFID行业相关概述、中国物联网与RFID产业运行环境、分析了中国物联网与RFID行业的现状、中国物联网与RFID行业竞争格局、对中国物联网与RFID行业做了重点企业经营状况分析及中国物联网与RFID产业发展前景与投资预测。您若想对物联网与RFID产业有个系统的了解或者想投资物联网与RFID行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

RFID 和物联网技术属于电子、计算机和通信技术等多学科的交叉领域。本书基于作者多年的RFID及物联网的研发和工程经验，首先介绍了RFID技术、RFID在各领域的典型应用系统及实施方案；然后系统地介绍了物联网关键技术和设计思想，其内容包括编码及编码转换、名称解析服务、信息发布系统、中间件及网络管理方案等。

报告目录：

第一章 物联网与RFID概述 1

第一节 物联网的概念与内涵 1

一、物联网的定义 1

二、物联网的发展简介 1

第二节 物联网核心技术简介 22

一、RFID技术 22

二、WSN技术 22

三、4G技术 24

四、ZigBee技术 27

五、UWB技术 28

六、云计算 35

第三节 RFID的概念与构成 37

一、RFID的概念 37

二、RFID系统的构成 37

第四节 RFID技术简介 38

一、关键技术 38

二、RFID测试技术 39

第五节 RFID的标准 42

一、电子产品编码标准 42

二、通信标准 44

三、频率标准 45

四、RFID标准战略 45

五、RFID标准制定进展 46

第二章 2013-2014年中国物联网运行态势分析 48

第一节 2013-2014年中国物联网产业动态聚焦 48

一、中国物联网与智慧城市建设高峰论坛召开 48

二、物联网已被列入了十三五发展规划 49

第二节 2013-2014年中国物联网行业运行总况 49

一、感知中国的提出促物联网在中国迅速升温 49

二、我国推动物联网由概念向产业转化 50

三、中国物联网标准体系建设情况 51

四、物联网行业景气及企业家信心指数调查 52

五、中国加速进入物联网时代 53

六、物联网孕育新经济增长点 53

七、推广物联网的条件已更成熟 56

第三节 2013-2014年中国物联网市场运行综述 57

一、2013-2014年物联网热门 57

二、物联网发展上游产业是关键 67

三、物联网将掀起信息产业革命 70

四、物联网的发展态势分析 72

第四节 中国物联网市场发展模式及标准分析 76

一、物联网将带来四种商业模式变革 76

二、物联网面临标准博弈 77

第五节 2013-2014年中国物联网产业热点问题探讨 80

一、需求碎片化将成物联网发展长期瓶颈 80

二、物联网发展缺乏统一规划 81

三、物联网行业五力竞争模型分析 82

第六节 2013-2014年中国物联网地区发展状况 90

- 一、无锡市打造国家级传感信息中心 90
- 二、北京市启动物联网五年规划 91
- 三、杭州市将加快推进物联网产业 92
- 四、嘉兴市推动物联网产业发展 93
- 五、苏州市加快物联网传感设备产业基地建设 94

第三章 2013-2014年物联网的主要行业应用领域 99

- 第一节 电力电网 99
- 第二节 医疗系统 99
- 第三节 城市设施 99
- 第四节 交通管理 99
- 第五节 物流供应链 100
- 第六节 通信行业 100

第四章 2013-2014年中国电子标签产业运行形势综述 102

- 第一节 2013-2014年中国电子标签产业发展分析 102
 - 一、中国RFID产业方兴未艾 102
 - 二、中国的RFID产业发展水平分析 102
 - 三、中国电子标签产业处于发展初期 103
 - 四、国内外RFID应用的差别 104
 - 五、影响RFID市场发展的有利及不利因素 107
 - 六、运用RFID技术的金卡工程发展状况 111
- 第二节 2013-2014年中国电子标签行业发展的的问题及建议 112
 - 一、电子标签市场发展中存在的主要问题 112
 - 二、阻碍RFID产业化的隐患 113
 - 三、中国RFID产业链关键环节 待完善 116
 - 四、RFID面临的安全问题及解决对策 117
 - 五、RFID产业稳定快速发展的策略 119
 - 六、关于电子标签市场发展的建议 120
- 第三节 2013-2014年中国推进RFID产业化战略 121
 - 一、发展RFID产业的指导思想 121
 - 二、RFID具体实施进程安排 122

三、为发展RFID技术营造良好的宏观环境 122

四、RFID产业发展策略 123

第五章 2013-2014年中国RFID市场规模与结构 125

第一节 中国RFID的整体市场规模 125

一、中国RFID的市场规模 125

二、中国RFID的市场结构 127

第二节 中国RFID的主要细分市场规模 128

一、中国RFID标签及封装的市场规模 128

二、中国RFID读写机具的市场规模 128

三、中国RFID软件的市场规模 129

四、中国RFID系统集成服务的市场规模 130

第三节 中国RFID的频段结构 131

第四节 中国RFID的区域结构 132

第六章 2013-2014年中国RFID在主要行业领域的应用 133

第一节 中国RFID在主要行业领域的市场份额 133

第二节 中国RFID在主要行业领域的应用 134

一、交通运输 134

二、电子证照 137

三、大型活动管理 137

四、出入控制 138

五、商品防伪 139

六、医疗卫生 140

七、食品药品安全管理 140

八、图书馆 141

九、物流管理 142

第七章 2013-2014年中国主要地区电子标签发展格局分析 144

第一节 山东 144

一、山东滨州RFID实验室建成 144

二、山东用电子标签标记危化品气瓶 144

三、山东省发展RFID产业的六项措施 145

第二节 上海 145

一、上海RFID产业发展综述 145

二、上海RFID产业机遇良好发展迅速 146

三、上海应用RFID技术充分为民众服务 151

第三节 广东 151

一、广州全面推行电子标签确保食品安全 151

二、广州农产品进行RFID试点工作 152

三、深圳RFID技术在物流方面的应用取得突破 153

第八章 2013-2014年中国RFID市场的竞争分析 154

第一节 2013-2014年中国RFID的市场竞争格局分析 154

一、中国RFID市场整体市场竞争格局 154

二、中国RFID市场电子标签市场竞争状况 155

三、中国RFID读写机具市场竞争状况 156

四、中国RFID市场的中间件市场竞争状况 156

五、中国RFID市场的系统集成商市场竞争状况 157

第二节 中国RFID行业重点供应商介绍 157

一、深圳市远望谷信息技术股份有限公司 157

二、上海贝岭股份有限公司 169

三、大唐电信科技股份有限公司 177

四、上海国际港务（集团）股份有限公司 187

五、厦门信达股份有限公司 191

六、上海华虹NEC电子有限公司 200

七、德州仪器(中国)有限公司 202

八、深圳毅能达智能卡制造有限公司 204

九、航天信息股份有限公司 206

十、南京三宝科技股份有限公司 214

十一、中兴通讯股份有限公司 219

十二、陕西烽火电子股份有限公司 225

十三、大唐高鸿数据网络技术股份有限公司 233

第九章 2013-2014年中国物联网建设投资环境分析 237

第一节 2013-2014年物联网国际环境浅析 237

- 一、世界将从互联网时代进入物联网时代 237
- 二、发展物联网中国与发达国家面临同等机遇 238
- 三、中国成为物联网行业重点竞争市场 238
- 四、日本物联网国家战略经验借鉴 239

第二节 2013-2014年中国物联网政策环境分析 245

- 一、《信息产业科技发展十二五规划和2020年规划纲要》 245
- 二、《互联网信息服务管理办法》 265
- 三、《电信业务经营许可管理办法》 271

第三节 2013-2014年中国经济环境分析 285

- 一、国民经济运行情况GDP 285
- 二、消费价格指数CPI、PPI 285
- 三、全国居民收入情况 286
- 四、恩格尔系数 287
- 五、工业发展形势 287
- 六、固定资产投资情况 288
- 七、财政收支状况 289
- 八、中国汇率调整 293
- 九、对外贸易&进出口 297

第四节 社会发展环境分析 297

第五节 电子信息产业十三五规划 306

- 一、十二五发展回顾 306
- 二、十三五面临的形势 309
- 三、十三五发展思路和目标 310
- 四、主要任务与发展重点 312
- 五、保障措施 324

第十章 2015-2022年中国物联网行业发展趋势分析 327

第一节 2015-2022年中国物联网行业前景展望分析 327

- 一、全球物联网产业发展前景预测 327
- 二、中国物联网行业前景广阔 327

第二节 2015-2022年中国物联网行业发展趋势分析 329

- 一、物联网是未来信息革命的方向 329
- 二、未来年物联网大规模普及 330
- 三、物联网发展将引领电子消费变革 331

第十一章 博思数据关于中国电子标签行业发展前景及趋势分析 333

第一节 2015-2022年中国电子标签市场前景展望 333

- 一、2013-2014年全球标签市场机会及规模分析 333
- 二、未来全球无芯片RFID市场规模将扩大 336
- 三、RFID结合生物识别开发前景广阔 337

第二节 2015-2022年中国电子标签行业发展趋势 338

- 一、世界RFID应用趋势分析 338
- 二、RFID技术发展趋势 345
- 三、未来RFID产业发展呈现融合趋势 349

第三节 2015-2022年中国电子标签市场盈利预测分析 351

图表目录：

- 图表：中国物联网行业企业状况 11
- 图表：中国主要物联网企业概况 12
- 图表：2009-2014年物联网市场规模及增长 57
- 图表：2013年中国物联网产业结构 58
- 图表：光物联体系架构图 60
- 图表：光物联技术优劣势比较 61
- 图表：波特五力竞争模型 82
- 图表：RFID发展史（1） 105
- 图表：RFID发展史（2） 106
- 图表：2008-2014年RFID市场规模及增长 127
- 图表：2014年中国RFID的市场结构 127
- 图表：2013-2002年中国RFID标签及封装的市场规模 128
- 图表：2013-2014年中国RFID读写机具的市场规模 129
- 图表：2013-2014年中国RFID软件的市场规模 129
- 图表：2013-2014年中国RFID系统集成服务的市场规模 131

图表：2014年国内不同频段RFID的市场份额 131

图表：2014年不同区域市场RFID的市场份额 132

图表：2014年中国RFID市场的应用结构 133

图表：国内RFID产业链上的主要厂商 155

图表：2014年下半年深圳市远望谷信息技术股份有限公司经营分析（按行业构成） 161

图表：2014年下半年深圳市远望谷信息技术股份有限公司经营分析（按产品构成） 161

图表：2014年下半年深圳市远望谷信息技术股份有限公司经营分析（按地区构成） 162

图表：2013-2014年深圳市远望谷信息技术股份有限公司偿债能力 162

图表：2013-2014年深圳市远望谷信息技术股份有限公司资本结构 162

图表：2013-2014年深圳市远望谷信息技术股份有限公司经营效率 163

图表：2013-2014年深圳市远望谷信息技术股份有限公司获利能力 163

图表：2013-2014年深圳市远望谷信息技术股份有限公司发展能力 163

图表：2013-2014年深圳市远望谷信息技术股份有限公司现金流量 164

图表：2013-2014年深圳市远望谷信息技术股份有限公司投资收益 164

图表：2014年下半年上海贝岭股份有限公司经营分析（按行业构成） 174

图表：2014年下半年上海贝岭股份有限公司经营分析（按产品构成） 174

图表：2014年下半年上海贝岭股份有限公司经营分析（按地区构成） 174

图表：2013-2014年上海贝岭股份有限公司偿债能力 175

图表：2013-2014年上海贝岭股份有限公司资本结构 175

图表：2013-2014年上海贝岭股份有限公司经营效率 175

图表：2013-2014年上海贝岭股份有限公司获利能力 176

图表：2013-2014年上海贝岭股份有限公司发展能力 176

图表：2013-2014年上海贝岭股份有限公司现金流量 176

图表：2013-2014年上海贝岭股份有限公司投资收益 177

图表：2014年下半年大唐电信科技股份有限公司经营分析（按行业构成） 180

图表：2014年下半年大唐电信科技股份有限公司经营分析（按产品构成） 181

图表：2014年下半年大唐电信科技股份有限公司经营分析（按地区构成） 181

图表：2013-2014年大唐电信科技股份有限公司偿债能力 181

图表：2013-2014年大唐电信科技股份有限公司资本结构 182

图表：2013-2014年大唐电信科技股份有限公司经营效率 182

图表：2013-2014年大唐电信科技股份有限公司获利能力 182

图表：2013-2014年大唐电信科技股份有限公司发展能力 183

图表：2013-2014年大唐电信科技股份有限公司现金流量 183

图表：2013-2014年大唐电信科技股份有限公司投资收益 183

图表：2014年下半年上海国际港务（集团）股份有限公司经营分析（按行业构成） 188

图表：2014年下半年上海国际港务（集团）股份有限公司经营分析（按地区构成） 188

图表：2013-2014年上海国际港务（集团）股份有限公司偿债能力 188

图表：2013-2014年上海国际港务（集团）股份有限公司资本结构 189

图表：2013-2014年上海国际港务（集团）股份有限公司经营效率 189

图表：2013-2014年上海国际港务（集团）股份有限公司获利能力 189

图表：2013-2014年上海国际港务（集团）股份有限公司发展能力 190

图表：2013-2014年上海国际港务（集团）股份有限公司现金流量 190

图表：2013-2014年上海国际港务（集团）股份有限公司投资收益 190

图表：2014年下半年厦门信达股份有限公司经营分析（按行业构成） 193

图表：2014年下半年厦门信达股份有限公司经营分析（按产品构成） 194

图表：2014年下半年厦门信达股份有限公司经营分析（按地区构成） 194

图表：2013-2014年厦门信达股份有限公司偿债能力 194

图表：2013-2014年厦门信达股份有限公司资本结构 195

图表：2013-2014年厦门信达股份有限公司经营效率 195

图表：2013-2014年厦门信达股份有限公司获利能力 195

图表：2013-2014年厦门信达股份有限公司发展能力 196

图表：2013-2014年厦门信达股份有限公司现金流量 196

图表：2013-2014年厦门信达股份有限公司投资收益 196

图表：2013年德州仪器公司收入 203

图表：2014年下半年航天信息股份有限公司经营分析（按行业构成） 207

图表：2014年下半年航天信息股份有限公司经营分析（按产品构成） 208

图表：2014年下半年航天信息股份有限公司经营分析（按地区构成） 208

图表：2013-2014年航天信息股份有限公司偿债能力 208

图表：2013-2014年航天信息股份有限公司资本结构 209

图表：2013-2014年航天信息股份有限公司经营效率 209

图表：2013-2014年航天信息股份有限公司获利能力 210

图表：2013-2014年航天信息股份有限公司发展能力 210

图表：2013-2014年航天信息股份有限公司现金流量 210

图表：2013-2014年航天信息股份有限公司投资收益 211

图表：2013-2014年南京三宝科技股份有限公司合并资产负债表（1）	216
图表：2013-2014年南京三宝科技股份有限公司合并资产负债表（2）	217
图表：2013-2014年南京三宝科技股份有限公司合并资产负债表（3）	218
图表：2013-2014年南京三宝科技股份有限公司营业收入	218
图表：2013-2014年南京三宝科技股份有限公司主营业务	219
图表：2013-2014年南京三宝科技股份有限公司财务费用	219
图表：2014年下半年中兴通讯股份有限公司经营分析（按行业构成）	221
图表：2014年下半年中兴通讯股份有限公司经营分析（按产品构成）	222
图表：2014年下半年中兴通讯股份有限公司经营分析（按地区构成）	222
图表：2013-2014年中兴通讯股份有限公司偿债能力	222
图表：2013-2014年中兴通讯股份有限公司资本结构	223
图表：2013-2014年中兴通讯股份有限公司经营效率	223
图表：2013-2014年中兴通讯股份有限公司获利能力	223
图表：2013-2014年中兴通讯股份有限公司发展能力	224
图表：2013-2014年中兴通讯股份有限公司现金流量	224
图表：2013-2014年中兴通讯股份有限公司投资收益	224
图表：2014年下半年陕西烽火电子股份有限公司经营分析（按行业构成）	227
图表：2014年下半年陕西烽火电子股份有限公司经营分析（按产品构成）	227
图表：2014年下半年陕西烽火电子股份有限公司经营分析（按地区构成）	228
图表：2013-2014年陕西烽火电子股份有限公司偿债能力	228
图表：2013-2014年陕西烽火电子股份有限公司资本结构	228
图表：2013-2014年陕西烽火电子股份有限公司经营效率	229
图表：2013-2014年陕西烽火电子股份有限公司获利能力	229
图表：2013-2014年陕西烽火电子股份有限公司发展能力	230
图表：2013-2014年陕西烽火电子股份有限公司现金流量	230
图表：2013-2014年陕西烽火电子股份有限公司投资收益	230
图表：2014年下半年大唐高鸿数据网络技术股份有限公司经营分析（按行业构成）	233
图表：2014年下半年大唐高鸿数据网络技术股份有限公司经营分析（按产品构成）	234
图表：2014年下半年大唐高鸿数据网络技术股份有限公司经营分析（按地区构成）	234
图表：2013-2014年大唐高鸿数据网络技术股份有限公司偿债能力	234
图表：2013-2014年大唐高鸿数据网络技术股份有限公司资本结构	235
图表：2013-2014年大唐高鸿数据网络技术股份有限公司经营效率	235

图表：2013-2014年大唐高鸿数据网络科技股份有限公司获利能力 235

图表：2013-2014年大唐高鸿数据网络科技股份有限公司发展能力 236

图表：2013-2014年大唐高鸿数据网络科技股份有限公司现金流量 236

图表：2013-2014年大唐高鸿数据网络科技股份有限公司投资收益 236

图表：2014年全国居民消费价格指数 285

图表：2001-2013年中国恩格尔系数走势 287

图表：电子信息制造业十二五规模指标增长情况表 307

图表：2015-2022年物联网市场规模预测 328

图表：2010-2014年手机物联网市场规模及增长 329

图表：2013-2015年手机物联网市场规模预测 329

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/chuanmei1508/167198DBTU.html>